



MOHR KOB, DOLLERN

Mohr in Dollern hat seine Kinderabteilung auf 380 m² einem Makeover unterzogen. Pate für's Design stand die Natur, insbesondere die Idee des Baumes. So sind auf der Fläche ganz unterschiedlich gestaltete Bäume entstanden. Auch die Schuhfläche des Modehauses wurde komplett neugestaltet.

ZURÜCK ZUR NATUR

»Aufgrund der Profitabilität haben es Kinderabteilungen immer schwerer im Wettbewerb mit vertikalen Anbietern und dem Internet eine Daseinsberechtigung in Modehäusern zu finden«, heißt es von Stefan Kunze, der mit seinem Unternehmen Kunze Ladenbau den Umbau verantwortet. Deswegen war es ein Anliegen, die Kinderabteilung so zu gestalten, dass den Kundinnen und Kunden der Wert der Ware deutlich wird und das Einkaufserlebnis im Vordergrund steht.

Die Gestaltung der KOB-Fläche, die sich über 380 m² zieht, ist angelehnt an einen Wald. Zentrales Design-Element sind zwei große, zentral platzierte Stützen, die mit Stamm und Baumkrone als Baum umgestaltet wurden. Während die Säulen selbst mit Holzlamellen verkleidet sind, wird die Krone über kreisrunde grüne, an der Decke platzierte Elemente dargestellt. Das Thema Baum und Holz wird auch an den Rückwänden wieder aufgegriffen. Dort finden sich ebenfalls die Holzlamellen wieder. Im Bereich Baby kommt dazu eine Tapete mit Baummotiv zum Einsatz, außerdem ein weiterer, an der Rückwand befestigter Baum, dessen Äste zugleich auch als Kleiderstange dienen.

Immer noch um Bäume geht es auch in der Teenie-Abteilung, allerdings angepasst

an den Geschmack der älteren Jungs und Mädchen. Pink und Rosa sind die tonangebenden Farben in der Abteilung Teen Mädchen. Auch hier prägt ein Baum die Fläche, allerdings dieses Mal nicht aus Holz, sondern im Spiegellook. Eyecatcher sind hier allerdings die beiden pinken Umkleidekabinen, zwischen denen eine pinke Sitzbank zum Freundinnen-Shopping einlädt. Davor gibt es große ovale Drehspiegel. Viel Tageslicht, das über ein großes, bodentiefes Fenster hereinfällt, vor dem ein transluzenter Vorhang hängt, sorgt für eine gute Ausleuchtung des Bereiches.

Bei den Jungs geht es etwas dezenter zu. Hier dominieren die Farben Schwarz und Blau, kombiniert mit Rückwänden in Beton-Optik. Aber auch hier gibt es die Rückwände mit Holzlamellen, so dass dadurch die optische Brücke zum Rest der Fläche geschlagen wird.

Die Kinderabteilung grenzt an die ebenfalls neugestaltete Schuhabteilung, die Mohr ab sofort in die Hände des Schuhhändlers Zumnorde aus Münster gelegt hat. Sie wurde zusammen mit Ladenbau Huber aus Wuppertal umgestaltet. Ein klares Design prägt die Fläche, nur durch ein mittiges rosafarbenes Sitzelement unterbrochen. Auch hier gibt es eine mit Holzlamellen verkleidete Verkaufstheke.



Am Buschteich 26, 21739 Dollern | ERÖFFNUNG September 2024 | GRÖSSE 380 m² KOB, 500 m² Schuhfläche auf insgesamt 16.000 m², vier Etagen | ARCHITEKTUR Kunze GmbH (KUNZE ARCHITEKTUR + DESIGN) | LADENBAU Kunze GmbH | LICHT D&L – Design und Licht GmbH | FOTOS Tobias Trapp