



RAMELOW, ELSHORN

Wenige Jahre nach der umfangreichen Erweiterung des Modehauses Ramelow in Elms horn folgten im Jahr 2025 die nächsten Bauabschnitte. Bei der Planung ging es nicht nur um eine optische Auffrischung, sondern auch um eine Flächengestaltung, die zu mehr Umsatz und Frequenz und damit zu mehr Wirtschaftlichkeit führen soll.

FRISCHEKICK UND DSCHUNGELFEELING

Nach dem Umbau ist vor dem Umbau, das galt 2025 bei Ramelow in Elms horn gleich in mehrfacher Weise. Nachdem im Frühjahr die DOB-Abteilung umstrukturiert und neugestaltet wurde, folgte im Sommer die Wäscheabteilung. Bei beiden Projekten setzten sich Geschäftsführer Marc Ramelow und das Planungsteam intensiv mit den Kundinnen und ihrem Kaufverhalten auseinander. »Wir analysieren saisonal unsere Kundendaten und passen die Präsentation darauf an. So ändern sich immer wieder

die Markennachbarschaften, da sich sowohl Kollektionsinhalte als auch Kundenerwartungen laufend weiterentwickeln«, erklärt Ramelow.

Für die DOB-Fläche heißt das: Markenshops sind jetzt die Ausnahme, die Aufteilung der Flächen soll möglichst flexibel sein, um bestimmten Themen oder Kollektionen bei Bedarf auch mehr Raum geben zu können. »Die Neugestaltung ermöglicht eine deutlich effizientere Personaleinsatzplanung und damit bessere Wirtschaftlichkeit bei gleichen Frequenzen und Umsatz«, erklärt Ramelow. Zentrale Punkte der Abteilung, die zuletzt vor rund zehn Jahren umfangreich umgebaut wurde, sind die drei Kabinenanlagen. Raumhohe Samtvorhänge in Eisblau bilden einen Raum im Raum und geben auf der 1000 m² großen Fläche Orientierung. Die Kabinen sind großzügig gestaltet und mit Spiegeln ausgestattet, die direktes Licht geben, was sich je nach Bedarf steuern lässt.

Beleuchtete Spiegel gibt es jetzt auch auf der Verkaufsfläche. »Diesen Bereich haben

wir bislang unterschätzt. Nicht jede Kundin geht gleich in die Kabine, beim schnellen Check im Spiegel wollen wir aber auch eine optimale Beleuchtung und damit einen positiven Eindruck sicherstellen«, sagt Ramelow. Einen frischen und positiven Eindruck vermittelt die DOB-Fläche auch durch die neue Farbgebung. So wird das Eisblau der Kabinen an verschiedenen Stellen in der Abteilung aufgegriffen: Wandfliesen, aufgelegte Teppiche, Teile der Decke und einzelne Warenträger gibt es in Eisblau. Für Frische sorgen auch die großen, echten Pflanzen in den Schaufenstern.

Wie in der DOB war auch in der 400 m² großen Wäscheabteilung die Neugestaltung der zentralen Kabinenanlage ein zentraler Punkt. Eine Tapete im Dschungelstil, neue Beleuchtung in den Kabinen und zum Teil interaktive Spiegel waren Bausteine des Umbaus. Zum Einsatz kommt jetzt ein mit 2700 Kelvin sehr warmes Kabinenlicht. Als kleinen emotionalen Kick gibt es in allen Kabinen auch dezentes Vogelgezwitscher, das die Optik der Tapeten unterstützt.

Königstraße 33-35, 25335 Elms horn | ERÖFFNUNG März und Juli 2025 | GRÖSSE 1000m² (DOB), 400m² (Wäsche) | STORE-DESIGN & LADENBAU Kunze | LICHT D&L | Design und Licht | FOTOS Ramelow

